



Starkes Stadtmarketing-Programm in Bruckmühl

Beitrag

Da erwartet die Bruckmühler mit dem Stadtmarketing-Programm 2022 einiges: Als erstes soll Bruckmühl im Ortszentrum aufblühen. Dazu haben Buben und Mädchen des Kindergartens „Spatzennest“ bereits einen Betonring bunt angemalt. Weitere Maßnahmen folgen in den kommenden Wochen ab Ende April.

Dabei werden unter anderem die Bäume im Zentrum mit stilisierten Schmetterlingen und Blumen dekoriert. Blumentröge mit Pflanzen und Blumen werden überdies aufgestellt. „Zudem zaubern Firmlinge als soziales Projekt für die Gemeinschaft an den Hauptverkehrsadern des künftigen verkehrsberuhigten Geschäftsbereichs Blumen auf die Gehwegen“, beschreibt Silvia Mischi vom Stadtmarketing Bruckmühl die weiteren Aktionen. Die Idee dahinter: Der neue Tempo 30-Bereich mit rechts-vor-Links-regelung wird dadurch zusätzlich sichtbar gemacht.

Ende Mai/Anfang Juni ist Bruckmühl „reif für die Insel“. Im Ortszentrum und am Triftbach laden Sandstrände und Liegestühle mit dem Schriftzug „Bruckmühl – Hier liegen Sie richtig!“ zum Verweilen ein. Die Inseln bleiben bei Einhaltung der ‚Nettiquette‘ über den Sommer bestehen. Ein Klassiker wird am 4. Juni reaktiviert: die italienische Nacht. „Unsere Gastronomen und Gewerbetreibenden holen Dolce Vita ins Zentrum – mit italienischer Musik, kulinarischen Köstlichkeiten, Tanz und Geselligkeit“, freut sich Mischi auf die Rückkehr einer Kultveranstaltung. Am Samstag, 18. Juni, ist auf dem Volksfestplatz ein großes Mallorca-Schlager- Festival geplant, das noch in der Genehmigungsphase ist. „Film ab“ heißt es von Mittwoch, 22. Juni, bis Sonntag, 26. Juni, beim Open-Air-Kino im Ortszentrum. Die Bewirtung der Kinobesucher übernehmen die örtlichen Gastronomen mit einem Lieferservice. „Wer mit seiner Kinokarte zuvor noch einen Einkaufsbummel durch Bruckmühl macht, bekommt Rabatte“, umreißt Mischi das Paket, das Händler, Gastronomen und Marktgemeinde gemeinsam geschnürt haben. Für eventuelle Regentage sind der 27. und 28. Juni als Ausweichtermine vorgesehen.

Der Juli ist bewusst veranstaltungsfrei gehalten worden, denn findet das Bruckmühler Volksfest des Sportvereins statt. Weiter geht es dann am Freitag, 23. September. An diesem Abend erleben die Besucher, wie sich das Zentrum in eine Bühne für den „Triftbach Sound“ verwandelt. Vier Bands spielen in verschiedenen Lokalen und Orten nahe des Triftbachs zur Musiknacht auf. Fester

Bestandteil im Veranstaltungskalender ist der Michaelimarkt am ersten Oktoberwochenende. Am Freitag, 21. Oktober, steht dann der „Tag X“ 2022 ins Haus: Die Kulturmühle, das Bürger- und Kulturhaus, wird eröffnet – zuerst mit einem Festakt für geladene Gäste. Der Tag der offenen Tür am Samstag, 22. Oktober, wird als kleines Bürgerfest gefeiert. Die Bruckmühler selbst beleben dann ihr neues Haus sogleich. Am Samstag, 29. Oktober, spielt die Blaskapelle Bruckmühl auf der neuen Bühne zum Herbstkonzert auf. Eine Woche später, am 5. November dürfen sich jung und alt auf den ersten großen Spielenachmittag freuen, an dem bis in die Nacht gespielt werden darf. „Jeder, der Brettspiele und Geselligkeit mag, sollte sich diesen Termin vormerken. Es geht darum, dass Menschen Spiele in Angriff nehmen, zu denen es vielleicht sonst drei oder vier Mitspieler bräuchte, angehen können“, so Misch.

Vom 10. bis 16. November zeigen die Freizeitkünstler ihre Jubiläumsausstellung. Am Freitag, 18. November, gibt sodann die Rosenheimer „Guten A-Band“ ein Konzert. Weiter geht es vom 24. bis zum 27. November: Dann soll der Weihnachtsmarkt stattfinden und sich ganz Bruckmühl in ein Wichteldorf verwandeln. Dafür werden überall im Ortszentrum kleine Wichteltüren dekoriert, an denen die Spaziergänger über einen QR-Code zu Bastelanleitungen, Gedichten und Geschichten rund um Wichtel geführt werden.

Am zweiten Advent, 4. Dezember, sollen Gruppen aus der Gemeinde beim großen Adventschoagascht ein. „Jeder, der auftreten möchte, um die musikalische Vielfalt unserer Gemeinde erklingen zu lassen, kann sich bei mir melden“, so Misch. Kontakt per E-Mail an silvia.mischi@bruckmuehl.de und per Telefon 08062/59-102. Das Weihnachtsliedersingen mit Kreisvolksmusikpfleger Ernst Schusser zieht ebenfalls in die Kulturmühle ein. Der genaue Termin steht noch nicht fest. Gemeinsam mit Gewerbetreibenden, Gastronomen und Vereinen der Marktgemeinde hat Silvia Misch ein Mammutprogramm auf die Beine gestellt. Inzwischen werden schon die ersten Termine für 2024 festgezurr. Was ihr bei den Planungen besonders wichtig ist: „Das Programm soll so viele Geschmäcker wie möglich abdecken, die Bruckmühler erfreuen und ein großes Miteinander werden. Anregungen sind jederzeit willkommen. Wir schauen dann, was umsetzbar ist.“

Bericht und Bilder: Markt Bruckmühl / Silvia Misch





Kategorie

1. Wirtschaft

Schlagworte



1. Bruckmühl
2. München-Oberbayern
3. Rosenheim
4. Stadtmarketing
5. Weitere Umgebung